



Angelink AG
Weinbergstrasse 147
8006 Zürich
Tel. 044 250 43 50
hades@angelink.ch
www.angelink.ch

Pressemitteilung

Angelink wird Content-Marketing-Agentur

Die für crossmediale Werbung bekannte Zürcher Agentur Angelink fokussiert ihre Tätigkeit neu auf das so genannte Content-Marketing. Mit vereinten Kräften will Angelink den jungen Markt entwickeln.

Im Zuge dieser Neuausrichtung kommt es auch zu einem Schulterschluss mit dem bisherigen Umsetzungspartner Guave Studios in Au. Mit einer gegenseitigen Minderheitsbeteiligung rücken Angelink (Konzeption), Guave Interactive (Webentwicklung) und Guave Motion (Filmproduktion) noch näher zusammen, um als Content-Powerhouse die Synergien in der Marktentwicklung besser zu nutzen. Projektweise verstärkt sich Angelink ausserdem mit der PR-Beraterin Bernadette Bisculm, die mit Ihrer Firma BisCulmCom ebenfalls im Bereich Content-Strategy und Content-Marketing tätig ist. Als Komplementärdisziplin zum Suchmaschinenmarketing entstehen durch die Ausrichtung auf Content-Marketing auch neue Synergien mit der Schwesterfirma Yourposition für integriertes Inbound-Marketing.

Der für viele Unternehmen noch wenig geläufige Begriff Content-Marketing gilt seit gut einem Jahr als heissestes Buzzword im Marketing. Im Content Marketing geht es nicht mehr darum, ausgefeilte Werbebotschaften an eine Zielgruppe zu richten, sondern Inhalte zu erstellen, die dort allein durch ihren Mehrwert überzeugen. Die Tatsache, dass ausgerechnet eine Werbeagentur auf diesen Zug aufspringt, ist ungewöhnlich, handelt es sich doch beim Content-Marketing um einen eigentlichen Gegenentwurf zur Werbung. «Das veränderte Mediennutzungsverhalten, die zunehmende Werbeablehnung und die Schwarmintelligenz einer vernetzten Gesellschaft ziehen der Werbung mehr und mehr den Boden unter den Füßen weg.» erklärt Inhaber und Creative Director, Markus Gabriel. Es sei für Marketingentscheider wie für Werbeagenturen an der Zeit, diese Entwicklung nicht bloss zu beklagen oder zu verdrängen, sondern darauf entschlossen zu reagieren. Die Schlüsseldisziplin dazu sei das Content-Marketing, das in der Kommunikation die Polumkehrung von Push zu Pull vollziehe und die Essenz für modernes Inbound-Marketing darstelle. Neben dem service-journalistischen Ansatz sieht Markus Gabriel vor allem in der Kunst des Storytellings, in der überraschenden und emotionalen Aufbereitung von Inhalten, die Kernkompetenz von Angelink. Das Dienstleistungsangebot fasst Angelink auf ihrer Website mit Content-Mining, Content-Creation und Content-Distribution zusammen.

www.angelink.ch

Für weitere Informationen steht Ihnen Markus Gabriel unter 044 250 43 52 gerne zur Verfügung.